

## IV.くらしと産業に関する刊行物の発刊

この事業は、定期刊行物「くらしのレポート」（隔月20日発行）、「くらしのトレンド」（毎月5日、10日発行）と不定期刊行物の発行から成る。

### 1. 定期刊行物の発刊継続

- 「くらしのレポート」は、時宜に応じてくらしにかかわる諸問題の特集的に分かり易く取り上げている。2013（平成25）年3月で320号を重ねた。本年度からは諸般の事情により隔月の発刊としたい。
- 「くらしのトレンド」は、情報ラッシュの中で、正確な情報の収集、解析、活用、保存に資するために、時宜に応じたテーマを簡潔にまとめており、各界の第一線で活躍する人たちにとって資料的価値をもつ。2013（平成25）年3月下旬号で591号を重ねた。  
また、各方面からの求めもあり、昨秋「トレンド提言集」（1988 - 2012年）を発刊した。

### 2. 不定期刊行物の発刊

- テーマ 「現代社会におけるCSR活動の意義」
- 発刊時期 2013年10月